

未来を切り開くアイデア思考術

「10万円のオムレツを売る方法を考えなさい」といった課題を出されたとき、どう考えますか。固定概念を打破したアイデアで、この10万円のオムレツはヒット商品になりました。この研修では発想を導き出す手法を学び、新しい可能性を見つけるための考える技術を身につけます。

期待される研修効果

ロジカルシンキングは原則として思考の飛躍はNGとされていますが、ビジネスにおいては思考の飛躍が新しいアイデアを生み出すきっかけとなることも少なくありません。そして、固定概念を外し、思考を広げるために必要なのが「クリエイティブ思考」です。本研修ではクリエイティブ思考を活かし、新たな可能性を創出する力を身につけます。



- 対象者** 営業担当者・商品開発担当者・企画担当者・マーケッターなど
受講人数 4名～16名
基本研修時間 9時間 **リミット時間** 15時間
達成目標 ■固定概念を外し、アイデアを出すためのポイントを認識する
 ■正しいブレインストーミングの手法など複数人でアイデアを出すための基礎技術を習得する

カリキュラム例

※研修目的・時間数・人数などにあわせてカスタマイズいたします。

時間	科目	内容
30min	オリエンテーション ／アイスブレイク	目的を明確にし、研修効果を高めるための意識づけを行ないます。 ◆研修の目的 ◆ビジネススキルの身につけ方
30min	今求められる クリエイティブ思考	ビジネスにおいては論理的な思考も重要ですが、柔軟な発想力を持つことも求められます。それぞれの思考の違いとポイントについて解説します。 ◆クリエイティブ思考とは ◆論理と創造
120min ～ 240min	固定概念を打破する トレーニング	新しい視点を生み出す際には「固定概念を打ち破る」ことが求められます。ここでは固定概念の打破によってビジネスを成功させた事例を使いながら打破するポイントを解説し、そのために必要な考える技術を身につけます。 ◆ゼロベース思考(演習) ◆視点を広げるトレーニング(グループ演習)
180min ～ 300min	アイデアを生み出す トレーニング	「自由にアイデアを出してください」と言われたときに、すぐにアイデアを思いつくことができますか。ここではアイデアを発散するコツを学び、いくつかの思考トレーニングを行いながら、その技術を身につけていきます。 ◆本気のブレインストーミング ◆新サービスを生み出す(SCAMPER)
180min ～ 300min	クリエイティブ思考 実践トレーニング	「新しいカードゲームを開発する」「自社サービスのチラシを考える」など創造性が求められるテーマにて演習を行います。また、大手広告代理店でも採用されている手法でキャッチコピーを創り、プレゼンしていただきます。 ◆クリエイティブコンテスト(グループ演習)

※受講者数や演習の進捗状況によって、時間や内容を変更する場合がございます。

※上記カリキュラムを数日間に分けて開催することも可能です。(連続した日程でなくても構いません)

※基本研修時間のみの研修を実施することや、一部の内容のみを行う研修を実施することも可能です。

■本研修の特徴:「トレーニング」において繰り返し演習を行い、基本技術を理解・習得するまで続けます。

ただし、トレーニング時間のリミット(上限)が設定されています。

研修価格: 研修時間・受講者数に関わらず 36万円(税・交通費別)

■オプション:本研修の3ヶ月～6ヶ月後に3時間のフォロー研修を実施。職場で実践できたかどうかを確認し、

その評価及びクリエイティブ思考を活かすためのアドバイスをを行います。

研修単価: 本研修 36万円+フォロー研修 6万円=42万円(税・交通費別)

「本気のクリエイティブ思考研修」では、新しい発想を生み出すために必要となる創造的思考の技術を習得していただくことをゴールとして設定しており、下記の3つのテーマでトレーニングを行います。また、これらのトレーニングは設定された時間によって演習を終了する「時間基準」ではなく、理解された状態の確認によって演習を終了する「理解基準」によって行われます。時間を要しますが、研修効果を高め、実践に結びつけるために必要なプロセスです。

この部屋にあるものを
3分間で書き出しなさい

この部屋にあるものを
1000個書き出しなさい

上記はクリエイティブ研修で用いられる「視点を広げる（固定概念を外す）ために行う演習」での設問です。一般的に用いられるのは左の設問ですが、これだと十分な意見の発散ができないまま（固定概念が外れる前）に3分が経過し、演習が終了となってしまいます。一方、右の設問は1000個考えるまで視点を広げなければなりません。（一般的には固定概念を外さないと1000個の達成はほぼ無理です）時間はかかりますが、この方が演習の目的である「視点を広げる」を達成できるため、私たちはこのやり方を採用しています。

※各トレーニングともに、基本時間と最長時間（リミット）を設けています。本来であれば、リミットを設けずに理解するまでトレーニングを行うべきなのですが、人によって得手不得手が存在し、時間をかけても理解が促進されない場合があります。また、演習を長時間続けることによる負担も大きいいため、各トレーニングにリミットを設けさせていただいておりますことをご承知おきください。（各受講者の理解達成度については報告書にて報告させていただきます）

【本気のクリエイティブ研修にて実施するトレーニング】

■ 固定概念を打破するトレーニング

人は今までに得た知識やそれまでの経験等によって「固定概念（思い込み）」を持ってしまいます。その固定概念が新しい視点の妨げとなり、アイデア創出や問題解決の邪魔をしてしまうケースが少なくありません。ここでは固定概念を外すためのトレーニングを徹底的に行います。

■ アイデアを生み出すトレーニング

新しいアイデアを出す際には、闇雲に考えてもなかなか出てきません。ここではアイデアを出す際に 効果的な「思考ツール（道具）」を学びながら、実際にその思考ツールを使ったアイデア創出のトレーニングをくり返し行い、その技術を身につけていきます。



■ クリエイティブ思考実践トレーニング

今回の研修で学んだスキルを使い、高い創造力が求められる実践的なトレーニングを行います。その中で大手企業のマーケティング戦略でも採用されているアイデア創出の手法を学びます。ただし、かなり脳を使います。

研修内容・演習内容や料金、カスタマイズの相談など、お気軽にお問合せください。

お問合せアドレス info@be-it.biz